Zehn fantastische Titel – tolino media veröffentlicht Shortlist des tolino media Newcomerpreises 2021

Die Jury des tolino media Newcomerpreises 2021 gibt die zehn Shortlist-Titel bekannt.

München, 01. September 2021 – Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr präsentiert tolino media die Shortlist für den tolino media Newcomerpreis 2021. Zehn Selfpublishing-Titel aus unterschiedlichen Genres konnten die diesjährige Jury, bestehend aus dem tolino-media-Selfpublishing-Team sowie vier Buchblogger\*innen, überzeugen. Auch 2021 ist die Mischung bunt und voller Vielfalt.

DIE SHORTLIST

Vinachia Burke: Rauer Glanz: Der Schatten der Vorgänger (9783752122176)  
Stefanie Hohn: Nurias Tanz (9783752135152)  
Anna Castronovo: Kaktusfeigen (9783752144178)  
Hanna von Feilitzsch: Bittersüße Mandeln (9783930931088)  
Kat van Arbour: Geschmack der Täuschung (9783752146738)  
Mark B. Hives: Dereliction (9783752136920)  
Ria Winter: Der Feuervogel von Istradar (9783752103694)  
Franziska Szmania: EVA (9783752135114)  
Sameena Jehanzeb: BRÏN (9783752119305)  
Marcel Mellor: Das Register (9783739488196)

„Mit einem ebenso großen Ansturm wie 2020 fiel uns die Wahl der zehn Shortlist-Titel nicht leicht. Es zeigt sich auch in diesem Jahr die wachsende Anzahl an hochprofessionellen Selfpublishing-Titeln am Markt, die durch Cover, Lektorat sowie Gesamtpaket überzeugen können. Wir freuen uns daher schon sehr auf die Preisverleihung mit Bekanntgabe der Gewinner\*innen“, sagt Martina Raschke, Senior Marketing Managerin bei tolino media und Mitorganisatorin des Preises.

Der tolino media Newcomerpreis ist mit bis zu 2.000 Euro dotiert und konnte sich seit seiner Einführung 2020 erfolgreich als einer der großen Preisausschreibungen im Selfpublishing-Bereich etablieren.

PRESSE-INFORMATION



tm\_PM\_Shortlist\_2020.jpg:

Eine bunte Mischung: Die Shortlist des tolino media Newcomerpreises 2021.

PRESSE-KONTAKT

Laura Kühbauch

Community Managerin

Telefon: +49 89 4522 018 6696

Mail: l.kuehbauch@tolino.media

Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG

Albrechtstr. 14

80636 München

Eine Medieninformation der tolino media GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download unter: https://www.tolino-media.de/presseportal/#pressemeldungen

Die Preisverleihung mit Bekanntgabe der Gewinner\*innen findet am 22. September 2021 um 18 Uhr als Livestream auf dem YouTube-Kanal von tolino media statt. Im Anschluss halten die drei Gewinner\*innen eine 15-minütige Lesung aus dem jeweils prämierten Werk.

Nähere Informationen zu den Titeln der Shortlist sowie Stimmen zu den Favorit\*innen finden Interessierte auf dem Blog von tolino media (<https://www.tolino-media.de/>).

tolino media YouTube-Kanal: <https://www.youtube.com/channel/UChGrnAq8ViQSN6-MHIJq1JA>

**Über tolino media**

tolino media ist der einfache und kostenlose Weg für AutorInnen, Ihre eBooks in den Onlineshops von Thalia, Weltbild, Hugendubel und vielen mehr zu veröffentlichen. Als Content-Partner der tolino-Allianz der führenden deutschen Buchhändler bietet die Plattform alle Vorteile des direkten Publizierens: beste Konditionen, die Unterstützung der großen deutschen Buchhändler und keine Vertragsbindung. [www.tolino-media.de](http://www.tolino-media.de)