

Juliana Fabula &
Jasmin Zipperling

SchreibBarCamp

Samstag,
05.10.2024

VOL. 1

BARCAMP EDITION

tolino media

Q&A SELFPUBLISHING



Ihr wollt lieber den Livestream nachschauen? Hier entlang.

**BUT FIRST,
COFFEE**

Jasmin Zipperling ist
Kinderbuchautorin und
Korrekturhörerin für Hörbücher.

Juliana Fabula ist Autorin und
Coverdesignerin (inklusive
Buchsatz). Außerdem streamt
sie regelmäßig auf [Twitch](#).

HOW TO SELFUBLISHING

Gerade zu Beginn ist es sinnvoll, sich einen Distributor auszusuchen. Ein Distributor nimmt dir viel Arbeit ab, kümmert sich um die ISBN und um den Vertrieb. Das heißt, er sorgt dafür, dass das Buch über Buchhandlungen und/oder Onlineshops erhältlich ist.

AUFLAGENDRUCK

Vorteile

Wenn du dein Buch in einer Druckerei in einer kleinen Auflage drucken lässt, sind die Kosten pro Stück wesentlich geringer.

Nachteile

Es gilt, die abgenommene Auflage zu lagern! Hast du die Kapazitäten überhaupt zu Hause? Und wie vertreibst du die Bücher? Habe ich einen Onlineshop? Gehe ich auf Messen, wo ich das Buch aktiv verkaufe? Und bin ich ein Typ, der auf Messen geht und andere Menschen ansprechen kann?

Größe der Auflage

Zu Beginn solltest du keine Auflage von gleich 500 Stück nehmen. Nimm lieber eine kleinere Auflage. Gleichzeitig gilt es zu bedenken, dass je höher die Auflage, desto geringer der Stückpreis (Stichwort: Staffelpreise).

Druckanbieter

Bitte informiere dich über verschiedene Druckanbieter. Das kann eine Differenz von mehreren 100 Euro ausmachen!

Bei einigen Distributoren ist es außerdem nicht erlaubt, die Bücher in anderen Druckereien drucken zu lassen. Daher solltest du vorher klären, ob du nur exklusiv bei deinem Distributor drucken darfst. Tipp: Selbstverständlich kannst du eine kleine Auflage bei einer Druckerei drucken lassen, bevor du den Vertrag mit deinem Distributor abschließt. Das ist absolut legal!

- [Booksfactory](#)
- [Bookpress](#)
- [Wir machen Druck](#) (gut für Werbemittel)

Bitte überlege dir bei der Wahl der Druckerei auch, welche Ausstattung du dir für den Buch wünschst. Soll es Veredelung haben? Zum einen wäre das teurer, zum anderen benötigst du dafür eine Zusatzgrafik von deiner Grafikerin, die du ebenfalls bezahlen musst!

Mindestabnahme

Bei einigen Anbietern musst du einen Mindestbetrag zahlen (Booksfactory: 50 Euro), bei anderen eine bestimmte Stückzahl abnehmen.

Onlineshop

Wenn du einen Onlineshop betreibst, musst du zum einen ein Gewerbe anmelden und zum anderen deine richtige Adresse im Impressum angeben. Die Nutzung eines Impressumsservices ist hier nicht möglich.



Jasmin Zipperling ist
Kinderbuchautorin und
Korrekturhörerin für Hörbücher.

Juliana Fabula ist Autorin und
Coverdesignerin (inklusive
Buchsatz). Außerdem streamt
sie regelmäßig auf [Twitch](#).

PRINT ON DEMAND

Vorteile

keine Lagerkosten

Nachteile

Im Vergleich zum Auflagendruck oft teurer. Hinzu kommt, dass die Kundschaft länger auf das Buch warten muss. Viele sind es gewohnt, ein Buch zu bestellen und es am nächsten Tag zu erhalten. Bei Print on Demand wird das Buch aber erst bei Bestellung gedruckt. Die Wartezeit ist also um Tage länger!

IMPRESSUM

In jedem Buch in Deutschland muss ein Impressum stehen. Es erteilt Auskunft darüber, wer für das Buch verantwortlich zeichnet.

Oft gehören Klarname und Postadresse ins Impressum. Ob ich meine private Adresse angeben muss, erfahre ich im Pressegesetz meines Bundeslandes. Dort steht, welche Angaben das Impressum enthalten muss. Zusätzlich werden auf Grund des Urheberrechts Coverdesign mit entsprechenden Bild-Copyright-Vermerken und Illustrator*innen genannt, wertschätzend ist es übrigens, wenn du all deine Dienstleistenden (Lektorat, Korrektorat, Buchsatz, Cover, Illustrationen, Sensitivity Reading ...) im Impressum aufführst. [[Artikel eRecht24](#)]

Zwei Möglichkeiten gibt es, die Angabe der privaten Adresse zu umgehen. Entweder mit einem Impressum-Service (bitte seriösen Anbieter wählen!) oder ich veröffentliche mein Buch über einen Distributor, dessen Adresse ich verwenden darf. Das ist zum Beispiel bei BoD – Books on Demand, Bookmundo und tredition möglich, sofern du als Autor*in und nicht als eigenständiger Verlag auftrittst.



Jasmin Zipperling ist
Kinderbuchautorin und
Korrekturhörerin für Hörbücher.

Juliana Fabula ist Autorin und
Coverdesignerin (inklusive
Buchsatz). Außerdem streamt
sie regelmäßig auf [Twitch](#).

WAS IST EIN DRUCKKOSTEN- ZUSCHUSSVERLAG?

Finger weg von Druckkostenzuschussverlagen (DKZV)! Verlag kommt von „vorlegen“. Ein anständiger Verlag bezahlt die Autor*innen, nicht umgekehrt! Druckkostenzuschussverlag geben sich als Verlage aus, verlangen aber Geld von den Schreibenden. Bitte nicht mit Distributoren verwechseln! Distributoren sind okay, sie sind Dienstleister, DKZV nicht. Natürlich erhalten auch Distributoren einen Geldbetrag für ihre Dienste, dieser Betrag ist aber gerechtfertigt und in angebrachter Höhe.

Bitte falle nicht auf Slogans wie „Wir suchen Autoren!“ herein. Ein anständiger, normaler Verlag verlangt niemals Geld von dir, weder für den Druck noch für die Veröffentlichung oder dafür, dass dein Manuskript gelesen oder lektoriert wird. Ein Verlag bezahlt die Dienstleistungen, die notwendig ist, um ein qualitativ gutes Buch zu publizieren!

Der Grund, warum es so schwierig ist, das eigene Buch bei einem Verlag zu platzieren: Verlage sind Wirtschaftsunternehmen. Sie wollen Bücher ins Programm nehmen, von denen sie überzeugt sind, dass sie sich verkaufen. Es ist ein weit verbreiteter Irrtum, dass Verlage durch die Liebe zur Kunst agieren. Sie wollen Profit machen und daher wird auch so viel Mainstream veröffentlicht.

Wenn du Geld aus gibst, damit dein Buch veröffentlicht wird, dann zahl das nicht an einen DKZV, sondern investiere ins Selfpublishing. Du verdienst eine höhere Marge und hast die volle Entscheidungsgewalt über dein Buch.

Früher hat es im Internet auch einmal Listen von bekannten DKZV gegeben, mittlerweile gibt es nur noch eine Liste vom Montségur Autorenforum. Leider unterscheidet man dort nichts zwischen DKZV und Distributor, weshalb wir die Liste hier nicht aufführen.

| | Verlag | Distributor | DKZV |
|---------------------------|--------|-------------|------|
| Kostet dich etwas | nein | ja | ja |
| seriös | ja | ja | nein |
| Hilft dir bei deinem Buch | ja | ja | nein |
| großer Fehler | nein | nein | ja |



Jasmin Zipperling ist Kinderbuchautorin und Korrekturhörerin für Hörbücher.

Juliana Fabula ist Autorin und Coverdesignerin (inklusive Buchsatz). Außerdem streamt sie regelmäßig auf [Twitch](#).

WAS EIN QUALITATIV GUTES BUCH BRAUCHT?

- Cover
- Lektorat
- Korrekterat
- Buchsatz
- Bei kritischen Themen: Sensitivity Reading

Wenn du Buchsatz und Cover nicht selbst professionell (!!!) übernehmen kannst, überlass das bitte jemandem, der es kann.

Wenn die grundsätzliche Qualität deines Buchs nicht stimmt, hast du bei Preisen wie dem Selfpublishing Buchpreis oder dem tofino media Newcomerpreis keine Chance – und diese Preise zu gewinnen ist ein sehr guter Push fürs Marketing!

Hinzu kommt: einmal verbrannt, bist du verbrannt! Wenn dein Buch durch mangelnde Qualität auffällt, wird sich das in den Rezensionen niederschlagen und herumsprechen.

LEKTORAT

Vorbereitung ist alles: Wenn du deinen Text für einen Monat oder zwei liegen lässt, um noch einmal mit einem frischeren Blick darüberzulesen, werden dir leichter Fehler auffallen, die du gemacht hast. Suche dir außerdem Testlesende, die dein Buch kritisch prüfen und Anmerkungen machen. Je mehr Fehler du vor dem Lektorat bereits ausmerzen kannst, desto schneller wird die Lektoratperson mit deinem Text fertig werden können. Und möglicherweise fällt dann auch der fällige Betrag geringer aus.

Übrigens bieten alle professionellen Lektorinnen und Lektoren auch Probelektorat an! Nimm das gerne in Anspruch, denn die Wellenlänge zwischen Lektoratperson und dir sollte stimmen. Wichtig ist auch zu wissen, dass du nicht alle Anmerkungen aus dem Lektorat zwangsläufig annehmen musst. Natürlich solltest du ernsthaft darüber nachdenken, ob die Kommentare ihre Daseinsberechtigung haben, denn immerhin bringt auch die Lektoratperson ihre Berufserfahrung mit und du bezahlst ihr Geld dafür, dass sie deinen Text prüft, aber die Entscheidung liegt schlussendlich bei dir. Es ist dein Buch.



Jasmin Zipperling ist
Kinderbuchautorin und
Korrekturhörerin für Hörbücher.

Juliana Fabula ist Autorin und
Coverdesignerin (inklusive
Buchsatz). Außerdem streamt
sie regelmäßig auf [Twitch](#).

WAS KOSTET ES, EIN BUCH ZU VERÖFFENTLICHEN?

Es kommt darauf an. Wie viele Seiten hat das Buch? Farbige Seiten sind später im Druck teurer. Greife ich auf ein Premade Cover zurück oder lasse ich extra eines anfertigen?

Ein Lektorat kostet ungefähr 4 bis 7 Euro pro Normseite. Hier solltest du aber auch darüber reden, wie viele Lektoratsdurchgänge es gibt, oder ob es ein Softlektorat oder ein stilistisches Lektorat ist, etc.

Beim Cover, bzw. beim Buchumschlag, rechnen wir mit 400 bis 500 Euro für eine Arbeit, die extra für dein Buch erstellt wird (ein Premade wäre günstiger – siehe unter „Cover“). Es gibt auch Coverdesigner, die 1000 bis 1.200 Euro für ein Buchcover nehmen.

Das Korrektorat kostet oft 2 bis 3 Euro pro Normseite, während der Buchsatz mit 1 bis 3 Euro pro Normseite zu Buche schlägt. Beim Buchsatz kommt es auch wieder auf den Aufwand an, den du einforderst. Wenn du Kapitelzierden und hübsche Bordüren in den Seitenecken haben möchtest, kostet der Buchsatz sicher mehr.

COVER

Ein professionelles Cover ist wichtig, denn wenn das Cover nichts hermacht, wird kaum jemand dein Buch kaufen. Das Cover muss sowohl zum Genre deines Buchs passen als auch die Stimmung widerspiegeln. 50 % des Covererfolgs lassen sich auf die Typografie zurückführen; die Wahl der Schriftart ist also sehr wichtig. Und Finger weg von Comic Sans!

Wenn du ein Cover einkaufst, ist es wichtig, dass du die Nutzungslizenz erhältst. Lizenzen können sehr teuer sein. Der Preis für das Cover setzt sich nicht nur aus der Arbeitszeit der Designerin zusammen, sondern auch aus den Lizenzen für die Stockfotos und Schriftarten, die die Designerin dafür verwendet. Dementsprechend ist ein Preis von 400 bis 500 Euro gar nicht mehr so teuer.

Manchmal erstellen Coverdesigner*innen Buchcover, weil sie einen schönen Einfall dafür haben, und nicht, weil sie dafür beauftragt wurden. Diese Cover stellen sie dann auf ihren Webseiten zum Kauf ein. Diese Cover nennt man „Premade“ und die sind günstiger als Cover, die extra für dein Buch in Auftrag gegeben wurden.

| | Beispiel Roman Erwachsene, 500 Normseiten schwarzweiß, keine Illustrationen (hochpreisig gerechnet) | Beispiel Zippis Kinderbuch 76 Buchseiten, 16 davon farbig illustriert |
|---------------------------------------|---|--|
| Sensitivity Reading | 0,00 € | 200,00 € |
| Lektorat | 3.500,00 € | 250,00 € |
| Korrektorat | 1.500,00 € | 180,00 € |
| Buchumschlag (ggf. Illustrationen) | 500,00 € | 1.600,00 € |
| Buchsatz | 1.000,00 € | 180,00 € |
| SUMME | 6.500,00 € | 2.410,00 € |

WIE DEFINIERE ICH MEINE ZIELGRUPPE?

Die Zielgruppe zu meinem Buch definiert sich schon alleine darüber, wie alt die Protagonisten in meinem Buch sind. Bei Kinderbüchern ist es noch recht einfach: Oft lesen Fünfjährige keine Bücher mehr über Dreijährige, weil das „Babykram“ ist. Aber auch abseits des Kinderbuchs spielt das Alter eine Rolle. Ob die Figuren 16 oder 50 Jahre alt sind, macht einen Unterschied, weil sie in völlig unterschiedlichen Lebensabschnitten stecken. Und dementsprechend fällt dann auch das Interesse der Leserschaft aus.

Ebenfalls ein guter Richtwert können Tropes sein (siehe Abschnitt „Was ist ein Trope?“).

Spiele Zwerge und Trolle in meinem Buch eine Rolle, würde ich meine Zielgruppe sicher in der High Fantasy-Leserschaft finden.

Also, Alter, Inhalt und vermittelte Werte im Buch entscheiden über die Zielgruppe. Falls du in diesem Punkt unsicher bist, berate dich mit deinem Lektorat.

WAS IST EIN TROPE?

Tropes in Büchern sind wiederkehrende Motive. Bei Liebesromanen gibt es zum Beispiel Tropes wie „Love Triangle“, also zwei Menschen konkurrieren um eine dritte Person, oder „Enemies to Lovers“, also zwei Menschen können sich am Anfang nicht leiden, verlieben sich dann aber ineinander.

Im Krimi findet man oft das „Whodunit“-Trope. Das soll ein genuscheltes „Who has done it?“ als „Wer hat es getan?“ sein. In Krimisprech: Wer ist der Mörder?

WIE SCHREIBT MAN EINEN KLAPPENTEXT?

Der Klappentext sollte auf keinen Fall zu lang sein. Er soll den Inhalt des Buchs wiedergeben, ohne das Ende zu verraten und Lust auf mehr machen.

Einige Verlage drucken auf die Rückseite der Bücher nur noch drei Sätze (vielleicht aussagekräftige wörtliche Reden aus dem Buch). Wenn man das Buch dann aufschlägt, findet man vielleicht auf der Innenklappe den normalen Klappentext.

Cool wäre eine schöne Catchphrase oben und darunter in aller Kürze: Wer macht was und was ist das Problem?

FARBSCHNITTE IM SELFPUBLISHING

Soll dein Buch wirklich einen Farbschnitt bekommen? Bitte bedenke, dass das ein zusätzlicher Kostenfaktor ist! Aber es gibt auch mittlerweile für Selfpublisher*innen die Möglichkeit, ihre Bücher mit einem Farbschnitt zu veredeln. Distributoren bieten bisher noch keine Farbschnitte an, aber das wird wahrscheinlich nur eine Frage der Zeit sein.

Derzeitige Anbieter sind unter anderem:

- [Bücherbüchse](#)
- [Buchmädchen](#)
- [Buchtüte](#)
- [Bookstyler](#)
- [Booksfactory](#)



Jasmin Zipperling ist
Kinderbuchautorin und
Korrekturhörerin für Hörbücher.

Juliana Fabula ist Autorin und
Coverdesignerin (inklusive
Buchsatz). Außerdem streamt
sie regelmäßig auf [Twitch](#).

Frag bei den Anbietenden gerne die Kosten an, es könnten zusätzliche 2 bis 3 Euro pro Buch sein. Es kommt auch hier auf den Aufwand an. Vierfarbig? Einfarbig? Drei Farbseiten oder nur eine Farbseite? Darüber hinaus fallen nicht nur diese Kosten an, du brauchst natürlich auch wieder jemanden, der dir diesen Farbschnitt gestaltet. Und diese Person will auch bezahlt sein.

PUFFER EINPLANEN

Zwischen den einzelnen Arbeitsschritten solltest du dringend Zeitpuffer einplanen! Es kann immer etwas passieren, wodurch sich Arbeiten verzögern. Viele Dienstleistende arbeiten nicht in Agenturen, in denen andere Kolleginnen und Kollegen sie vertreten können, sondern sind selbstständig. Wenn sie ausfallen, dauert es länger, bis du deinen Auftrag erhältst. Genauso gut kann aber auch etwas bei dir passieren: Die Waschmaschine geht kaputt, deine Küche steht unter Wasser und du brauchst dein Geld gerade dafür. Plane Zeitpuffer zwischen den Arbeitsschritten ein, damit kein Druck entsteht.

WO FINDET MAN DIENSTLEISTENDE?

Du hast keine Ahnung, wer Dienstleistungen wie Lektorat, Korrekturen, Buchsatz, etc. anbietet? Schau in das Impressum anderer Selfpublishing-Titel. Wer wertschätzend mit den Menschen umgeht, mit denen er zusammenarbeitet, führt diese Menschen dort auf. Eine andere Möglichkeit ist es, Veranstaltungen wie das SchreibBarCamp by tofino media zu besuchen. Unter den Teilnehmenden gibt es auch Dienstleistende.

Ansonsten kannst du auch hier schauen:

[Lias Website](#) | [Zippis Website](#)

BILDER IM BUCH (HIER: REISEBUCH)

Bilder und Fotos müssen in einem Printbuch eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, sonst ist die Qualität zu pixelig. Außerdem solltest du die notwendigen Nutzungsrechte haben, um die Bilder in deinem Buch verwenden zu dürfen. Wenn du die Bilder selbst erstellt hast, erübrigt sich die Frage.

Je nachdem welche Art Bilder in deinem Buch ihren Platz finden, sollten diese Seiten wahrscheinlich farbig gedruckt werden – das steigert deine Kosten (bei Print on Demand mehr als im Auflagendruck).

Hier wäre es ratsam, wenn du deine Kosten kalkulierst, bei verschiedenen Druckereien und Distributoren anfragst und Preise vergleichst. Natürlich solltest du auch den Buchpreis entsprechend raufschrauben.

Eine Möglichkeit wäre hier, es noch einmal bei einem Verlag (Sachbuchverlag, Reiseverlag) zu versuchen, der die ganzen Kosten dann trägt.

BIETET NOCH EIN ANDERER DISTRIBUTOR WIE NOVA MD AN, EINE AUFLAGE ZU VERTREIBEN?

Eine Alternative zu Nova MD wäre vielleicht Fakriro Impera: <https://fakriro.de/impera/>