

## SPERRFRIST BIS 22. SEPTEMBER 2021, 19 UHR

### Best of Selfpublishing – die Gewinnertitel des tolo media Newcomerpreises 2021 stehen fest

Am Mittwochabend gab tolo media im Livestream die drei Gewinner\*innen des diesjährigen tolo media Newcomerpreises bekannt.

München, 22. September 2021 – tolo media kürte in einer Preisverleihung live auf YouTube die drei Gewinner\*innen des tolo media Newcomerpreises 2021. Die Jury hatte die Wahl aus über 200 Einsendungen, die im Frühjahr eingereicht wurden. Das Team von tolo media entschied gemeinsam mit einem branchenbekannten Blogger-Team, bestehend aus Justine Pust (Autorin und Bloggerin), Catherine Strefford (Autorin und Gewinnerin des Newcomerpreises 2020), René Weyrauch (Blogger bei René We) und Christin Mai (Bloggerin bei Hertzklecks).

Die Gewinner\*innen des tolo media Newcomerpreises 2021 sind:

1. Platz: „Der Feuervogel von Istradar“ von Ria Winter, 9783752103694, Fantasy (Deutschland)
2. Platz: „Dereliction. New Bristol“ von Mark. B. Hives, 9783752136920, Science-Fiction (Schweiz)
3. Platz: „EVA. Herrschaft“ von Franziska Szmania, 9783752135114, Dystopie (Deutschland)

„Wir hatten erneut quantitativ wie qualitativ eine wahnsinnig tolle Resonanz auf unseren Newcomerpreis. Die Gewinnertitel stehen 2021 ganz im Zeichen von Fantasy und Science Fiction, Genre, die oft weniger Beachtung im Mainstream erhalten. Daher freut es uns von tolo media umso mehr, dass wir auch in diesem Jahr mit der Auszeichnung unsere Mission erfüllen können, Newcomern oder gar Außenseitern durch unsere Unterstützung mehr Aufmerksamkeit in der Branche verschaffen zu können,“ so Hermann Eckel, Geschäftsleiter bei tolo media.

Alle drei Romane überzeugten die Jury durch einzigartige Plots, bestechenden Sprachstil, professionelle Cover sowie durch ihren Mut neue Wege zu gehen.

Der Live-Stream der Preisverleihung fand auf dem YouTube-Kanal von tolo media statt und wurde durch Lesungen der Gewinner\*innen aus ihren prämierten Werken abgeschlossen. Die Preisverleihung inklusive Lesungen ist zum Nachsehen auf dem YouTube-Kanal von tolo media verfügbar.

### PRESSE-INFORMATION



tm\_PM\_NCP.jpg:

Drei fantastische Titel schaffen es beim Newcomerpreis 2021 aufs Treppchen.

### PRESSE-KONTAKT

Laura Kühbauch  
Community Managerin  
Telefon: +49 89 4522 018 6696  
Mail: l.kuehbauch@tolino.media  
Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der tolo media GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://www.tolino-media.de/presseportal/#pressemeldungen>



Der tolineno media Newcomerpreis 2021 war mit Preisgeldern im Wert von insgesamt 3.500 € dotiert. Außerdem erhalten die Gewinnertitel umfassende Marketingpakete in den tolineno-Allianz-Shops.

Auch im nächsten Jahr haben Selfpublishing-Autor\*innen wieder die Chance den tolineno media Newcomerpreis zu gewinnen. Nach der überwältigenden Resonanz in den ersten beiden Jahren möchte der Selfpublishing-Distributor weiterhin seine Autor\*innen unterstützen und ihnen die Möglichkeit geben, den Buchhandel zu erobern.

#### **Über tolineno media**

tolino media ist der einfache und kostenlose Weg für Autor\*innen, ihre eBooks in den Onlineshops von Thalia, Weltbild, Hugendubel und vielen mehr zu veröffentlichen. Als Content-Partner der tolineno-Allianz, dem Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler, bietet die Plattform alle Vorteile des direkten Publizierens: beste Konditionen, die Unterstützung der großen deutschen Buchhändler und keine Vertragsbindung. [www.tolino-media.de](http://www.tolino-media.de)